



# ROADMAP PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TAHUN 2021-2025



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Ilahi Robbi, atas limpahan rahmat-Nya yang maha luas dan pertolongan-Nya yang tiada putus sedetik pun. Shalawat serta salam semoga selalu dilimpahkan kepada Nabi Besar Muhammad saw yang telah memberi teladan yang terindah dalam kehidupan manusia yang menyinari alam semesta. Berkat rahmat Allah swt dan teladan Rasulullah saw itulah Penyusun Road Map Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat tahun 2021-2025 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang berhasil merampungkan draf dengan baik.

RoadMap Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat tahun 2021-2025 memberikan arah penelitian dan pengabdian yang dilakukan oleh Dosen maupun Mahasiswa FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Dokumen ini menjelaskan tema penelitian yang menjadi dasar penelitian dosen dan mahasiswa beserta sasaran penelitian yang berisi target dan program-program yang harus dijalankan untuk mencapai tujuan

Tujuan yang diharapkan adalah segenap civitas akademika FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang mampu mengembangkan pengetahuan dalam bidang Ekonomi, Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah serta dapat menjadi motor penggerak di level nasional dan internasional.

Harapan kami sebagai tim penyusun masukan lebih lanjut dari para civitas akademika, dosen dan mahasiswa beserta praktisi, pengambil kebijakan dan seluruh stakeholder FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang agar dokumen ini menjadi lebih sempurna.

Demikian, mohon maaf kalau ada kekurangan dan kesalahan. Harapan kami semoga Road Map Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat tahun 2021- 2025 yang telah disusun ini bisa menjadi pegangan semua civitas akademika FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan menjadikan FE sebagai fakultas unggulan dalam pengembangan keilmuan teoritis dan aplikatif dan bermanfaat dalam pengembangan masyarakat.

Malang, Maret 2021

Dr. H. Nur Asnawi, M.Ag



**FAKULTAS EKONOMI  
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**Visi**

“Terwujudnya Fakultas Ekonomi integratif dalam memadukan sains dan Islam yang bereputasi internasional”.

**Misi**

- a) Mencetak sarjana ekonomi yang berkarakter ulul albab, dan
- b) Menghasilkan sains ekonomi yang relevan dan budaya saing tinggi.

**Tujuan**

- 1) Memberikan akses pendidikan ekonomi yang lebih luas kepada masyarakat.
- 2) Menyediakan sarjana ekonomi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.

## **DASAR HUKUM**

- (1) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301.
- (2) Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
- (3) Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586)
- (4) Peraturan Pemerintah 37 Tahun 2009 tentang Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 76, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5007)
- (5) Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2010 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 112, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5157)
- (6) Peraturan Pemerintah Nomor 74 Tahun 2012 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 171, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5340)
- (7) Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500)
- (8) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 831)
- (9) Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Maliki Malang.

- (10) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 017 Tahun 2014 tentang Pendirian Perguruan Tinggi Negeri (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 304).
- (11) Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi;
- (12) Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi;
- (13) Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 232/U/Tahun 2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa;
- (14) Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Maliki Malang Nomor:B-2417/Un.3/HK.00.5/04/2018 Tentang Sasaran Strategis Universitas Islam Negeri Maliki Malang Tahun 2018 – 2022;

## 1. PENDAHULUAN

Road Map adalah peta penentu atau penunjuk arah. Dalam konteks upaya pencapaian hasil suatu kegiatan, road map adalah sebuah dokumen rencana kerja rinci yang mengintegrasikan seluruh rencana dan pelaksanaan program serta kegiatan dalam rentang waktu tertentu.

Road Map Penelitian Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang disusun untuk mencapai salah satu misi Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yaitu **“Mencetak sarjana ekonomi yang berkarakter ulul albab, dan Menghasilkan sains ekonomi yang relevan dan budaya saing tinggi”** dan Tujuan Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yaitu **“Memberikan akses pendidikan ekonomi yang lebih luas kepada masyarakat dan Menyediakan sarjana ekonomi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat”**.

Dalam kerangka itu, Road Map Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Tahun 2021-2025 disusun dengan tujuan untuk menjadikan FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang **“Unggul dalam Penelitian Teoritis dan Aplikatif Serta Publikasi Ilmiah di Bidang Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Perbankan Syariah”**.

Road Map Penelitian FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang disusun untuk menjadi panduan orientasi rencana dan kegiatan penelitian yang akan dilakukan oleh civitas akademika yang bernaung di bawah FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang untuk melaksanakan tridharma perguruan tinggi.

Road Map Penelitian FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang ini merupakan kerangka pengembangan penelitian fakultas selama lima (5) tahun ke depan untuk meningkatkan kualitas penelitian dan output penelitian dalam bentuk laporan penelitian, buku dan artikel ilmiah yang dipublikasikan dalam jurnal ilmiah nasional dan internasional dan dipresentasikan dalam konferensi nasional dan internasional.

Secara bertahap, arah penelitian FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang diupayakan untuk menjadi **“Fakultas Unggulan dalam Penelitian Berkelas Internasional”**. Ini diupayakan dalam tiga tahap yaitu, (1) Tahap Penguatan Fondasi Penelitian (2021-2022), (2) Tahap Pengembangan Penelitian Nasional (2022-2023), dan (3) Tahap Pencapaian Penelitian Internasional (2023-2025).

Road Map Penelitian FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang disusun dengan mengikuti perkembangan terbaru dalam dunia industry dan kebijakan publik sehingga diharapkan FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang mampu untuk menjadi leader dalam memfasilitasi perubahan terkait di bidang keuangan, bisnis, manajemen dan ekonomi syariah, agar bisa bertahan dan menyesuaikan dengan tuntutan perubahan zaman, tetapi tetap berada pada bingkai Syari'ah.

## **2. MAKSUD, TUJUAN DAN METODE**

### **A. MAKSUD**

Road Map Penelitian FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang adalah panduan jalan atau orientasi yang akan dilalui oleh segenap civitas akademika untuk mencapai Tujuan FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dalam bidang penelitian.

Road Map Penelitian yang memetakan tema-tema riset dan mengintegrasikan berbagai aspek keilmuan baik agama maupun sains yang mengikuti kemajuan global selama kurun waktu tertentu disusun untuk menggambarkan tema penelitian yang menjadi core FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dalam rangka peningkatan kualitas dan kuantitas riset.

### **B. TUJUAN**

*Tujuan* penyusunan road map penelitian ini adalah sebagai berikut:

- (1) Memberi gambaran tema-tema penelitian yang sesuai dengan visi, misi, tujuan dan strategi FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan juga kepentingan stakeholder/user dan masyarakat secara umum.
- (2) Memberi arah pencapaian target setiap tahun yang akan diupayakan oleh segenap civitas akademika Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang baik dosen maupun mahasiswa.

### **C. METODE**

Road Map Penelitian FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang disusun dengan cara berikut:

- (1) Menetapkan tema penelitian yang menjadi arah penelitian dosen dan mahasiswa FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- (2) Merincikan target capaian yang jelas setiap tahunnya dengan memperhatikan kemampuan dosen tetap pada setiap Program Studi di lingkungan FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang .

Tema penelitian FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dikembangkan berdasarkan panduan:

- (1) Rencana Indus Riset Nasional (RIRN) 2017 – 2045 yang ditetapkan berdasarkan Peraturan Presiden No. 38 Tahun 2018.



(2) Prioritas Riset Nasional (PRN) 2020-2024 yang ditetapkan oleh Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi melalui Permen Tahun 2019.

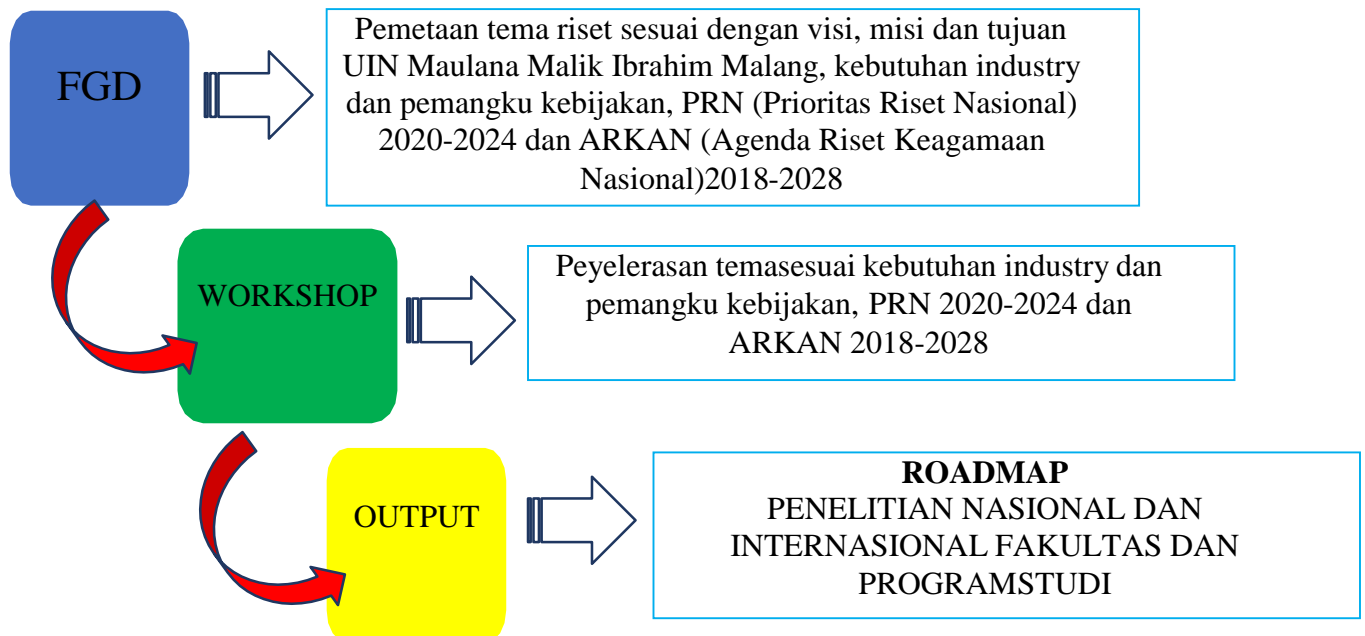
(3) ARKAN (Agenda Riset Keagamaan Nasional) Kementerian Agama Republik Indonesia 2018-2028.

Untuk memperoleh tema penelitian yang komprehensif dan memastikan link and match antara penelitian akademik dan perkembangan industri, Road Map Penelitian FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang disusun melalui mekanisme:

(1) Focus Group Discussion (FGD) tim penyusun dan pimpinan FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

(2) Workshop Road Map Penelitian yang melibatkan pimpinan fakultas, pusat penelitian LP2M UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, dosen dan juga stakeholder FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

**PENYUSUNAN ROAD MAP PENELITIAN**  
**Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang 2018-2022**  
*“Unggul menujoreputasi internasional”*



#### **D. PROGRAM PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

- Mengembangkan kerangka dasar *Term of Reference* (TOR) kegiatan penelitian sebagai acuan pelaksanaan penelitian bagi dosen dan mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Malang
- Merencanakan dan mengarahkan penelitian yang pelaksanaannya dapat dilakukan secara perorangan (mandiri), kelompok, ataupun kelembagaan;
- Melaksanakan dan mengelola penelitian dasar, penelitian terapan dan penelitian dalam rangka peningkatan kapasitas yang diarahkan dan ditingkatkan untuk kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi ataupun seni serta perolehan HKI, Paten dan Publikasi;
- Melakukan berbagai upaya secara sistematis dan terarah untuk mendapatkan sumber dana penelitian baik kompetitif ditingkat nasional maupun global, serta memfasilitasi penelitian-penelitian terpadu yang melibatkan sejumlah unit kerja;
- Mengembangkan dan mengupayakan serta memfasilitasi seluruh hasil-hasil penelitian dari setiap peneliti untuk diterbitkan dalam jurnal nasional maupun jurnal internasional melalui pusat HKI, paten, dan publikasi;
- Mengembangkan dan mengupayakan serta memfasilitasi seluruh hasil-hasil penelitian dari setiap peneliti untuk menyiapkan program dan kegiatan hilirisasi dan komersialisasi hasil-hasil penelitiannya melalui LP2M;
- Menginkubasi hasil-hasil penelitian yang sudah mempunyai paten untuk menjadi produk yang memiliki kebermanfaatannya secara ekonomis melalui *start up* bisnis atau menjadi sebuah usaha yang bisa mandiri melalui Pusat Inkubasi Wirausaha dan *Job Center*;
- Membangun sinergi dengan semua fakultas dan prodi dalam rangka ikut bertanggungjawab dalam kemudahan dalam kepengurusan HKI, paten, dan publikasi;
- Membangun sinergi dengan LP2M melalui penelitian tepat guna yang dapat memecahkan masalah pembangunan dan memperbaiki taraf taraf hidup masyarakat;
- Mengoptimalkan sarana dan prasarana yang ada guna menunjang dan memperlancar pelaksanaan kegiatan penelitian LP2M;

- Melaksanakan manajemen administrasi akademik dan keuangan secara baik, dinamis, sehat, dan akuntabel.
- Mengembangkan mekanisme reward dalam bentuk proposal *development fund* yang dapat diakses secara sama oleh segenap sivitas akademika untuk mendapatkan dana penelitian.
- Mengembangkan pola penelitian agar dikaitkan dengan tugas-tugas akhir mahasiswa, dan sebaliknya tugas-tugas akhir mahasiswa supaya diarahkan untuk mendukung kerangka besar penelitian fakultas supaya tercapai sinergi dengan dharma pendidikan dan demi efisiensi.
- Mengembangkan penelitian dasar dan terapan diarahkan untuk kemajuan ilmu pengetahuan dan/atau perolehan hak paten (HaKI) untuk mendorong perkembangan industri nasional dengan menekankan pemanfaatan sumber daya yang ada secara berkesinambungan serta berwawasan lingkungan lewat pendayagunaan seluruh sumberdaya yang dimiliki fakultas dan prodi.
- Mengembangkan penelitian-penelitian yang dapat menghasilkan perangkat keras dan lunak yang dapat dimanfaatkan secara luas dan bebas oleh masyarakat baik dibidang pendidikan dan non kependidikan.
- Menerbitkan sebagian atau seluruh hasil penelitiannya berskala internasional yang membawa nama universitas dengan disediakannya unit bantuan penterjemahan dan pengeditan karya ilmiah.

#### **E. SUMBER DANA**

- Tersedianya kesempatan bagi para sivitas akademika untuk secara terus menerus melaksanakan kegiatan penelitian dan pengabdian yang bersifat nasional dan internasional dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi.
- Tersedianya mekanisme yang menjamin kesinambungan proses regenerasi dengan mengikutsertakan peneliti-peneliti muda untuk terlibat secara langsung dalam berbagai kegiatan penelitian.
- Tersedianya sarana dan prasarana (*hardware* dan *software*) penunjang penelitian dan pengabdian yang dapat diakses oleh peneliti (dosen dan mahasiswa)
- Tersedianya dana penelitian dan pengabdian untuk meningkatkan

kesejahteraan dosen/peneliti, tetapi juga untuk meningkatkan kapasitas dan berbagai fasilitas penelitian.

- Melibatkan mahasiswa sebagai anggota peneliti dari penelitian dosen sebagai pemenuhan persyaratan akademik, atau arena pembelajaran, aktualisasi kompetensi bidang keilmuan, dan pengembangan pribadi.
- Tersedianya fasilitas dana dan akses bagi dosen untuk melakukan publikasi ilmiah hasil penelitian dan pengabdian pada jurnal nasional terakreditasi dan jurnal Internasional bereputasi.

## **F. EVALUASI PROGRAM**

- Melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap *Term of Reference* (TOR) kegiatan penelitian dan pengabdian yang dijadikan acuan pelaksanaan penelitian bagi dosen dan mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Malang;
- Melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap proposal penelitian dan pengabdian yang pelaksanaannya dilakukan secara perorangan (mandiri), kelompok, ataupun kelembagaan;
- Melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap pelaksanaan dan pengelolaan penelitian dasar, penelitian terapan dan penelitian serta pengabdian untuk kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi, ekonomi, sosial ataupun budaya serta perolehan HKI, Paten dan Publikasi;
- Melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap berbagai upaya untuk mendapatkan sumber dana penelitian baik kompetitif ditingkat nasional maupun global, serta penelitian terpadu yang melibatkan sejumlah unit kerja;
- Melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap hasil penelitian dan pengabdian dari setiap peneliti untuk diterbitkan dalam jurnal nasional maupun jurnal internasional melalui pusat HKI, paten dan publikasi;
- Melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap hasil-hasil penelitian dari setiap peneliti untuk menyiapkan program dan kegiatan hilirisasi dan komersialisasi hasil-hasil penelitian dan pengabdianannya melalui pusat LP2M;
- Melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap inkubasi hasil-hasil penelitian yang sudah mempunyai paten untuk menjadi produk yang memiliki kebermanfaatan secara ekonomis melalui *start up* bisnis atau menjadi sebuah usaha yang bisa

mandiri melalui Pusat Inkubasi Wirausaha dan *Job Center*;

- Melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap sinergi dengan semua fakultas dan prodi dalam rangka ikut bertanggungjawab dalam kemudahan dalam kepengurusan HKI, paten dan publikasi;
- Melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap sinergi dengan LP2M melalui penelitian dan pengabdian tepat guna yang dapat memecahkan masalah pembangunan dan memperbaiki taraf hidup rakyat;
- Melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap sarana dan prasarana yang ada guna menunjang dan memperlancar pelaksanaan kegiatan penelitian dan pengabdian Fakultas Ekonomi dan LP2M;
- Melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap pelaksanaan manajemen administrasi akademik dan keuangan secara baik, dinamis, sehat dan akuntabel.
- Melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap mekanisme *reward* dalam bentuk proposal *development fund* yang dapat diakses secara sama oleh segenap sivitas akademika untuk mendapatkan dana penelitian.
- Melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap pola penelitian agar dikaitkan dengan tugas-tugas akhir mahasiswa, dan sebaliknya tugas-tugas akhir mahasiswa supaya diarahkan untuk mendukung kerangka besar penelitian universitas supaya tercapai sinergi dengan dharma pendidikan dan demi efisiensi.
- Melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap pelaksanaan penelitian dasar dan terapan diarahkan untuk kemajuan ilmu pengetahuan dan/atau perolehan hak paten (HaKI) untuk mendorong perkembangan industri nasional dengan menekankan pemanfaatan sumber daya yang ada secara berkesinambungan serta berwawasan lingkungan lewat pendayagunaan seluruh sumberdaya yang dimiliki universitas.
- Melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap pelaksanaan penelitian-penelitian yang dapat menghasilkan perangkat keras dan lunak yang dapat dimanfaatkan secara luas dan bebas oleh masyarakat baik dibidang pendidikan dan non kependidikan.
- Melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap penerbitan sebagian atau seluruh hasil penelitian dan pengabdian berskala internasional yang membawa

nama universitas, fakultas dan prodi dengan disediakannya unit bantuan penterjemahan dan pengeditan karya ilmiah.

## **G. KELEMBAGAAN**

- Penelitian dilakukan secara perorangan, kelompok, dan atau kelembagaan (kebijakan fakultas, Unit Pelaksana Teknis, dan dan pusat-pusat studi), harus dikoordinasikan antara LP2M, fakultas dan prodi.
- LP2M, fakultas dan prodi harus dapat berkoordinasi dengan berbagai lembaga penelitian nasional dan internasional dalam upaya memperoleh kesempatan untuk melaksanakan penelitian secara kolaborasi yang hasilnya dalam bentuk artikel yang dapat dimuat dalam jurnal internasional bereputasi
- LP2M, fakultas dan prodi secara sistematis dan terstruktur mengembangkan berbagai kerjasama dan aliansi strategik dengan perguruan dana atau instansi lain dalam upaya meningkatkan kemampuan pandanaan, kapasitas, kualitas, dan kuantitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
- Pendanaan, pembiayaan, dan imbalan imbalan antara universitas dan jasa pelaksana penelitian, termasuk royalti atas hak paten, diatur dalam aturan yang jelas dan transparan.
- LP2M dan unit-unit lain baik dalam maupun luar UIN Maliki Malang dalam melaksanakan penelitian dan pengabdian dikelola secara transparan agar tercipta akuntabilitas publik.
- Pemanfaatan hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat oleh instansi pendidikan, industri atau lembaga terkait lain baik pemerintah/swata di luar UIN Maliki Malang, baik untuk kepentingan promosi ataupun referensi diatur dalam aturan yang jelas.
- LP2M, fakultas dan prodi berkewajiban menyelenggarakan administrasi dan manajemen penelitian dan pengabdian yang profesional sesuai dengan baku mutu yang ditetapkan mengacu kepada standar nasional dan internasional.
- LP2M, fakultas dan prodi berkewajiban melakukan monitoring dan evaluasi proses penelitian dalam rangka akuntabilitas pemelitian sesuai dengan baku mutu yang ditetapkan.

### 3. PEMBAHASAN

Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang mempunyai *core* bidang ilmu pada dimensi ekonomi dan bisnis Islam. Penelitian yang dilakukan baik dalam bentuk teoritis maupun aplikatif oleh civitas akademika diarahkan untuk sejalan dengan *core* bidang ilmu tersebut.

Penyusunan Road Map Penelitian FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang turut mengadopsi berbagai kebijakan riset nasional seperti ARKAN (Agenda Riset Keagamaan Nasional) Kementerian Agama Republik Indonesia 2018-2028 yang ditetapkan berdasarkan Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama Nomor 6994 Tahun 2018.

ARKAN 2018 - 2028 disusun berdasarkan 4 (empat) tema besar yang menopang Visi dan Misi ARKAN 2018 – 2028, yaitu:

1. Studi Islam
2. Pluralisme dan Keragaman
3. Integrasi Keilmuan

#### 4. Kemajuan Globalisasi

Bidang ekonomi, pengetahuan mengenai manajemen, akuntansi dan perbankan syariah, masuk dalam Tema ke-4 tentang Kemajuan Globalisasi. Penyusunan Road Map Penelitian FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang juga mengikuti perkembangan keilmuan dan industri ekonomi dan bisnis Islam di Indonesia dan dunia. Dalam Workshop yang dilakukan bersama para stakeholder dari kalangan praktisi, pengambil kebijakan dan juga akademisi bidang ekonomi dan keuangan Islam, dirumuskan beberapa tema penelitian yang menjadi *core* pengembangan riset FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Adapun tema-tema penelitian yang menjadi pegangan segenap civitas akademika Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang adalah sebagai berikut:

## MANAJEMEN

- (1) Kewirausahaan dan UMKM
- (2) Manajemen Keuangan
- (3) Manajemen Pemasaran
- (4) Manajemen SDM

### Tema Penelitian

<b>Kode</b>	<b>SUB TEMA</b>
02.01	Pengembangan Kewirausahaan
02.02	Pengembangan Ekonomi kreatif
02.03	Kewirausahaan Mahasiswa
02.04	Kepuasan konsumen
02.05	Etika bisnis
02.06	Sektor Informal
02.07	Online Shopping
02.08	LKS dan Pengembangan Kewirausahaan
02.09	LKS dan Pengembangan Ekonomi Kreatif
02.10	Manajemen Keuangan
02.11	Manajemen Pemasaran
02.12	Manajemen Sumber Daya Manusia
02.13	Kinerja Keuangan Perusahaan
02.14	CSR Perusahaan
02.15	Inovasi Produk
02.16	Corporate Governance
02.17	Kepuasan Konsumen
02.18	Literasi Keuangan
02.19	Prediksi Kebangkrutan Perusahaan
02.20	Penilaian Saham dan Obligasi/Sukuk

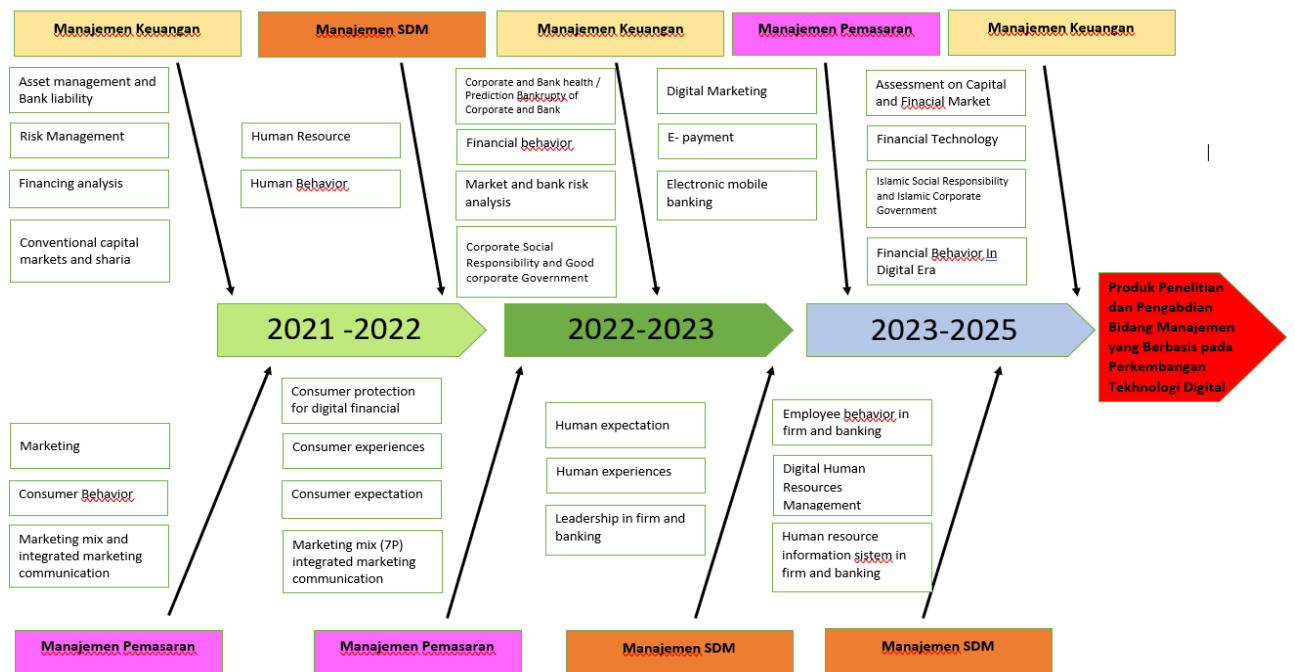
### Kluster Penelitian Di Prodi Manajemen

<b>Kosentrasi</b>	<b>Tema</b>	<b>Sub Tema</b>
Konsentrasi Keuangan	a. Manajemen Aset dan Liabilitas	1. Kesehatan Perusahaan dan Bank 2. Prediksi Kebangkrutan Perusahaan dan Bank 3. Struktur Modal Perusahaan dan Bank 4. Pertumbuhan asset, dana pihak ketiga, dan laba 5. Kualitas aktiva produktif 6. Kinerja Keberlanjutan
	b. Manajemen Resiko	Analisa Resiko Pasar dan Bank (resiko kredit, resiko operasi, resiko lain yang terkait)
	c. Analisis Pembiayaan	Pembiayaan Murabahah, Mudharabah, Musyarakah, Istishna', Rahn dan Qardh



	d. Pasar Modal konvensional dan Syariah	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penilaian Saham dan Obligasi/Sukuk</li> <li>2. Harga &amp; Return Saham</li> <li>3. Kebijakan Dividen</li> <li>4. Perilaku investor</li> <li>5. Kinerja Keuangan</li> <li>6. Financial Forecasting</li> <li>7. CSR (Pengungkapan, Biaya, Implementasi)</li> <li>8. Nilai Perusahaan</li> <li>9. Good Corporate Government</li> </ol>
Konsentrasi Pemasaran	a. Marketing	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Digital Marketing</li> <li>2. Electronic mobile banking</li> <li>3. E- payment</li> </ol>
	b. Consumer Behavior	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consumer protection for digital financial services</li> <li>2. Consumer experiences</li> <li>3. Consumer expectation</li> </ol>
	c. Marketing mix and integrated marketing communication	Marketing mix (7P) integrated marketing communication
Konsentrasi Sumber Daya Manusia	a. Human Resource	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Employee behavior in firm and banking</li> <li>2. organizational in firm and banking</li> <li>3. Human resource information sistem in firm and banking</li> </ol>
	b. Human Behavior	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Leadership in firm and banking</li> <li>2. Human experiences</li> <li>3. Human expectation</li> </ol>

### Fishbone Penelitian dan Pengabdian Prodi Manajemen



## **Program Strategis Prodi Manajemen**

Program strategis pelaksanaan penelitian mengacu pada rencana strategis Fakultas Ekonomi UIN Maliki Malang, yaitu:

1. Menyusun, mengembangkan dan mengimplementasikan roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
2. Peningkatan kapasitas kelembagaan dan sumberdaya penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta pengembangan pusat studi;
3. Pengembangan penelitian multi disiplin;
4. Pengembangan kerjasama penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di dalam dan luar negeri;
5. Peningkatan jumlah publikasi dalam jurnal nasional dan internasional;
6. Peningkatan kualitas publikasi nasional dan internasional serta meningkatkan jumlah sitasi;
7. Peningkatan nilai guna dan hilirisasi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat; dan
8. Pengembangan kegiatan tindak lanjut Ipteks, ekonomi, social dan budaya yang berdaya guna.

## **Strategi Pengembangan**

Agenda penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di Fakultas Ekonomi UIN Maliki Malang diorientasikan pada Program Pembangunan Nasional bidang ekonomi, sosial dan budaya. Kegiatan Penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam program utama tersebut dapat berupa penelitian yang relevan terhadap lingkup misi, potensi, dan hasil evaluasi diri Fakultas Ekonomi UIN Maliki Malang dan yang luarannya memiliki manfaat strategis bagi pembangunan nasional.

Orientasi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang mendukung pembangunan nasional merupakan perwujudan dari tugas pokok dan fungsi penyelenggaraan pendidikan tinggi. Di samping memberikan kontribusi intelektual secara langsung pada pelaksanaan program pembangunan nasional, orientasi tersebut sangat penting dalam (1) mengembangkan fungsi Fakultas Ekonomi UIN Maliki Malang sebagai motor penggerak pengembangan sumber daya pembangunan dalam pentas nasional dan daerah, (2) memperluas pemahaman sivitas akademika, terutama staf akademik tentang masalah pembangunan dan kenyataan yang dihadapi, serta (3) memperluas pengalaman dan pengetahuan teknis staf akademik dalam mengimplementasikan keahliannya.

Berdasarkan hasil evaluasi diri, ditetapkan strategi pengembangan Fakultas Ekonomi untuk mewujudkan sasaran di depan.

## Peta Strategi Pengembangan

No	Sasaran	Input	Proses	Output	Outcome
1	Peningkatan kuantitas dan kualitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat untuk penerapan Ilmu Pengetahuan di bidang ekonomi, sosial dan budaya	Pemahaman dosen terkait program-program penelitian dan pengabdian kepada masyarakat masih belum merata	Sosialisasi program-program penelitian dan pengabdian kepada masyarakat	Terlaksananya sosialisasi program-program penelitian dan pengabdian kepada masyarakat	Pemahaman dosen terkait program-program penelitian dan pengabdian kepada masyarakat meningkat
		Kemampuan dosen dalam menyusun proposal penelitian dan pengabdian	Pelatihan metode dan klinik proposal penelitian dan	Terlaksananya Pelatihan metode dan klinik proposal penelitian dan pengabdian	Kemampuan dosen dalam menyusun proposal yang berpotensi

No	Sasaran	Input	Proses	Output	Outcome
		kepada masyarakat yang berpotensi untuk didanai masih belum merata	pengabdian kepada masyarakat	kepada masyarakat	untuk didanai meningkat
		Anggaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat masih rendah	Meningkatkan anggaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat	Fakultas menambah pagu dana penelitian dan pengabdian kepada masyarakat	Meningkatnya anggaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat
2	Peningkatan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas untuk menunjang pelaksanaan pembangunan nasional	Jumlah penelitian dan pengabdian kepada masyarakat hibah kompetitif nasional masih rendah	Peningkatan sosialisasi program hibah kompetitif nasional	Terlaksananya sosialisasi program hibah kompetitif nasional	Jumlah penelitian dan pengabdian kepada masyarakat hibah kompetitif nasional meningkat
			Pelatihan metode pengabdian kepada masyarakat dan klinik proposal penelitian dan pengabdian kepada masyarakat hibah kompetitif nasional	Terlaksananya Pelatihan metode penelitian dan klinik proposal penelitian dan pengabdian kepada masyarakat hibah kompetitif nasional	Kemampuan dosen dalam menyusun proposal hibah kompetitif nasional yang berpotensi untuk didanai meningkat
3	Peningkatan nilai guna dan hilirisasi penelitian dan pengabdian	Jumlah penelitian yang dimanfaatkan oleh dunia usaha/industri	Kerjasama dengan dunia usaha dan industri untuk	Terjalin kerjasama dengan dunia usaha, industry, dan	Jumlah penelitian dan pengabdian kepada masyarakat

No	Sasaran	Input	Proses	Output	Outcome
	kepada masyarakat	masih rendah	bersama-sama melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat	masyarakat	yang dimanfaatkan oleh dunia usaha/industri maupun masyarakat meningkat
4	Peningkatan kuantitas dan kualitas sarana pendukung penelitian dan pengabdian kepada masyarakat	Kuantitas dan kualitas fasilitas (ruang, buku referensi, jurnal dan laboratorium) pendukung penelitian dan pengabdian kepada masyarakat masih rendah	Menambah fasilitas (ruang, buku referensi, jurnal dan laboratorium) pendukung penelitian dan pengabdian kepada masyarakat	Jumlah fasilitas (ruang, buku referensi, jurnal dan laboratorium) meningkat	Kuantitas dan kualitas sarana pendukung penelitian dan pengabdian kepada masyarakat meningkat
		Jaringan IT dan sistem informasi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat belum memadai	Meningkatkan jaringan IT dan sistem informasi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat	Jaringan IT dan sistem informasi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat memadai	Kuantitas dan kualitas sarana pendukung penelitian dan pengabdian kepada masyarakat meningkat
5	Peningkatan kapasitas Sivitas Akademika di bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat	Belum terdapat tim khusus yang menangani penelitian dan pengabdian kepada masyarakat	Membentuk tim yang menangani penelitian dan pengabdian kepada masyarakat	Terbentuknya tim yang menangani penelitian dan pengabdian kepada masyarakat	Terdapat tim khusus yang menangani penelitian dan pengabdian kepada masyarakat
		Belum terdapat pencangkakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat antara dosen	Pencangkakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat antara dosen	Terlaksana pencangkakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat antara dosen	Meningkatnya kapasitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat

No	Sasaran	Input	Proses	Output	Outcome
		senior dan junior	senior dan junior	senior dan junior	dosen muda
6	Pengembangan kerjasama dengan lembaga internasional dibidang riset untuk meningkatkan pendanaan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat	Jumlah kerjasama penelitian dan pengabdian kepada masyarakat masih rendah	Inisiasi kerjasama penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan stakeholder	Terlaksananya inisiasi kerjasama penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan stakeholder	Jumlah kerjasama penelitian dan pengabdian kepada masyarakat meningkat
7	Peningkatan jumlah publikasi dalam jurnal nasional dan internasional	Jumlah publikasi pada jurnal bereputasi masih rendah	Klinik dan pendampingan menyusun artikel ilmiah	Terlaksananya klinik dan pendampingan	Jumlah publikasi pada jurnal bereputasi meningkat

## Penelitian Prodi Akuntansi

ROAD MAP JURUSAN AKUNTANSI					
	2018	2019	2020	2021	2022
1. Akuntansi Keuangan	Implementasi Standar Akuntansi Keuangan terhadap kualitas Laporan Keuangan pada Perusahaan Publik, Perusahaan Tanpa Akuntabilitas Publik dan Perusahaan Syariah			Implementasi Standar Akuntansi Keuangan terhadap kualitas Laporan Keuangan dan dampaknya terhadap pengambilan keputusan	
2. Sistem Informasi Akuntansi	Perancangan Sistem Informasi Akuntansi (SIA)		Implementasi Sistem Informasi Akuntansi (SIA)		Evaluasi penerapan Sistem Informasi Akuntansi (SIA)
3. Akuntansi Manajemen	Studi Akuntansi Manajemen: Teknik dalam Akuntansi Manajemen	Studi Akuntansi Manajemen dan Karakteristik Manajer dalam Perusahaan	Perubahan Praktik Akuntansi Manajemen	Implementasi Akuntansi Manajemen secara keseluruhan pada perusahaan	
4. Akuntansi Sektor Publik dan Perpajakan	Pengelolaan dan Tata Kelola perusahaan sector public sesuai dengan PSAP		Pengembangan Sistem Informasi perusahaan sector publik	Pengembangan sistem tata kelola dan sistem informasi perusahaan sektor publik	
5. Auditing	Implementasi Sistem Pengendalian Internal		Evaluasi penerapan Sistem Pengendalian Internal	Penerapan konsep auditing dalam perusahaan	

## **PERBANKAN SYARIAH**

- (1) Industri Jasa Keuangan Perbankan Syariah
- (2) Industri Keuangan Non-Bank (IKNB) Syariah
- (3) Pasar Modal Syariah

### **Industri Jasa Keuangan Perbankan Syariah Penjelasan:**

<b>Kode</b>	<b>TOPIK</b>
08.01	Maqasid Syariah dan Perbankan Syariah
08.02	Corporate Governance Perbankan Syariah
08.03	Shariah Governance Perbankan Syariah
08.04	Manajemen SDM Perbankan Syariah
08.05	Regulasi dan Pengawasan Perbankan Syariah
08.06	CSR Perbankan Syariah
08.07	Akuntansi / Auditing Perbankan Syariah
08.08	Manajemen Risiko Perbankan Syariah
08.09	Inovasi Produk Perbankan Syariah
08.10	Pemasaran Produk Perbankan Syariah
08.11	Kepuasan Nasabah terhadap Pelayanan Perbankan Syariah
08.12	Konversi atau Spin-off Perbankan Syariah
08.13	Keuangan Sosial Islam dan Perbankan Syariah
08.14	Literasi Masyarakat terkait Perbankan Syariah

## Kluster Penelitian Di Prodi Perbankan Syariah

Kosentrasi	Tema	Sub Tema
Konsentrasi Keuangan	a. Manajemen Aset dan Liabilitas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kesehatan Bank</li> <li>2. Prediksi Kebangkrutan Bank</li> <li>3. Struktur Modal Bank</li> <li>4. Pertumbuhan asset, dana pihak ketiga, dan laba</li> <li>5. Kualitas aktiva produktif</li> <li>6. Kinerja Keberlanjutan perbankan</li> </ol>
	b. Manajemen Resiko	Analisa Resiko Pasar dan Bank (resiko kredit, resiko operasi, resiko lain yang terkait)
	c. Analisis Pembiayaan	Pembiayaan Murabahah, Mudharabah, Musyarakah, Istishna', Rahn dan Qardh
	d. Pasar Modal Syariah	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penilaian Saham dan Obligasi/Sukuk perbankan</li> <li>2. Harga &amp; Return Saham perbankan</li> <li>3. Kebijakan Dividen perbankan</li> <li>4. Perilaku investor</li> <li>5. Blockchain &amp; Cryptocurrency</li> </ol>
	e. Akuntansi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kinerja Keuangan Perbankan (ratio analysis)</li> <li>2. Financial forecasting</li> <li>3. Analisa laporan keuangan</li> <li>4. Pengungkapan laporan perbankan (CSR, ISR, Green Disclosure)</li> <li>5. Tata Kelola perbankan</li> <li>6. Perpajakan bank</li> <li>7. Nilai perusahaan</li> </ol>
	f. Pembiayaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembiayaan Bermasalah</li> <li>2. NPF (Non Performing Finance)</li> </ol>
	g. Islamic Social Finance	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Microfinance</li> <li>2. Sosial Investment</li> </ol>
	h. Ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kebijakan Makroprudensial</li> <li>2. Kebijakan Mikroprudensial</li> <li>3. Kebijakan Moneter dan Fiskal</li> <li>4. Ekonomi Keuangan Perbankan</li> <li>5. Inflasi</li> <li>6. Stabilitas Keuangan</li> <li>7. Ekonomi Digital</li> <li>8. Ekonomi Syariah</li> </ol>
	i. Zakat & Waqaf	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekonomi Zakat &amp; Waqaf</li> <li>2. Tata Kelola Zakat &amp; Waqaf</li> <li>3. Bank Waqaf Mikro</li> <li>4. Aspek Prilaku dalam Zakat dan Waqaf</li> </ol>
	Konsentrasi Entrepreneur	a. Marketing



	b. Consumer Behavior	1. Consumer protection for digital financial services 2. Consumer experiences 3. Consumer expectation
	c. Funding Entrepreneur	1. Funding female entrepreneurs 2. women business owners' access to information financial support from banking 3. Entrepreneurs and access to financial capital
	d. Entrepreneurship	1. Entrepreneurs competency on the relationship bank finance 2. Entrepreneurial opportunity recognition 3. Entrepreneurial Ecosystems, social and human capital
	e. Human Resource	1. Organizational in Banking/Leadership in Banking 2. Employee Behavior in Banking 3. Human Resource Information System in Banking
	f. marketing mix syariah	1. Marketing mix (7P) ditambah dengan perspektif syariah
	g. integrated marketing communication syariah	1. integrated marketing communication Syariah ditambah dengan perspektif syariah
	h. Customer behavior	1. Customer loyalty 2. Customer satisfaction 3. Islamic marketing ethic 4. Islamic perceived value
	i. Green marketing	1. green production process, green financial affairs, green customers
	j. brand image	1. Switching behavior of Conventional banks to Islamic Banks 2. Investigating the CRM activities in Islamic Banks 3. Consumer behavior for Islamic credit cards

Untuk mencapai tujuan tersebut, ada lima sasaran road map penelitian yang akan dicapai oleh civitas akademika FE UIN Maulana Malik Ibrahim Maliki, yaitu:

- (1) Penguatan Metodologi Riset dan Kapasitas Meneliti
- (2) Memperoleh Dana Hibah Penelitian
- (3) Publikasi Karya Tulis Ilmiah

### **Sasaran Road Map (1) : Penguatan Metodologi Riset dan Kapasitas Meneliti**

Penguatan Metodologi Riset dan Kapasitas Meneliti dosen FE UIN Maulana Malik Ibrahim Maliki berupaya untuk membekali para dosen dan mahasiswa dengan kemampuan meneliti yang terdiri dari:

- (1) Penguasaan metodologi riset kualitatif
- (2) Penguasaan metodologi riset kuantitatif
- (3) Penguasaan teknik menulis ilmiah

Untuk mencapai sasaran ini program yang akan dilaksanakan adalah:

- (1) Pelatihan Metodologi Penelitian Kualitatif
- (2) Pelatihan Metodologi Penelitian Kuantitatif
- (3) Pelatihan software Eviews, SPSS, dan Software Penelitian Lainnya
- (4) Workshop teknik menulis ilmiah

### **Sasaran Road Map (2) : Menerima Dana Hibah Penelitian**

Dosen dan mahasiswa FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang diupayakan untuk mampu memperoleh danahibah (*research grant*) penelitian dari berbagai lembaga yang konsen dengan penelitian di dalam maupun di luar negeri. Target yang diharapkan adalah:

- (1) Memperoleh dana hibah penelitian lokal
- (2) Memperoleh dana hibah penelitian nasional
- (3) Memperoleh dana hibah penelitian internasional

Untuk mencapai target tersebut, program yang akan dijalankan adalah:

- (1) Workshop “Memperoleh dana hibah penelitian nasional dan internasional”
- (2) Pendampingan penyusunan proposal penelitian untuk hibah nasional dan internasional

### **Sasaran Road Map (3) : Peningkatan Jumlah Publikasi Karya Ilmiah**

Dosen dan mahasiswa FE UIN Maulana Malik Ibrahim Maliki diupayakan untuk mampu menerbitkan karya tulis ilmiah dalam bentuk buku, artikel jurnal nasional terakreditasi dan internasional bereputasi.

Target yang diharapkan adalah:

- (1) Menerbitkan buku ilmiah

(2) Menerbitkan artikel di jurnal terakreditasi nasional

(3) Menerbitkan artikel di jurnal internasional

Untuk mencapai target tersebut, program yang akan dijalankan adalah:

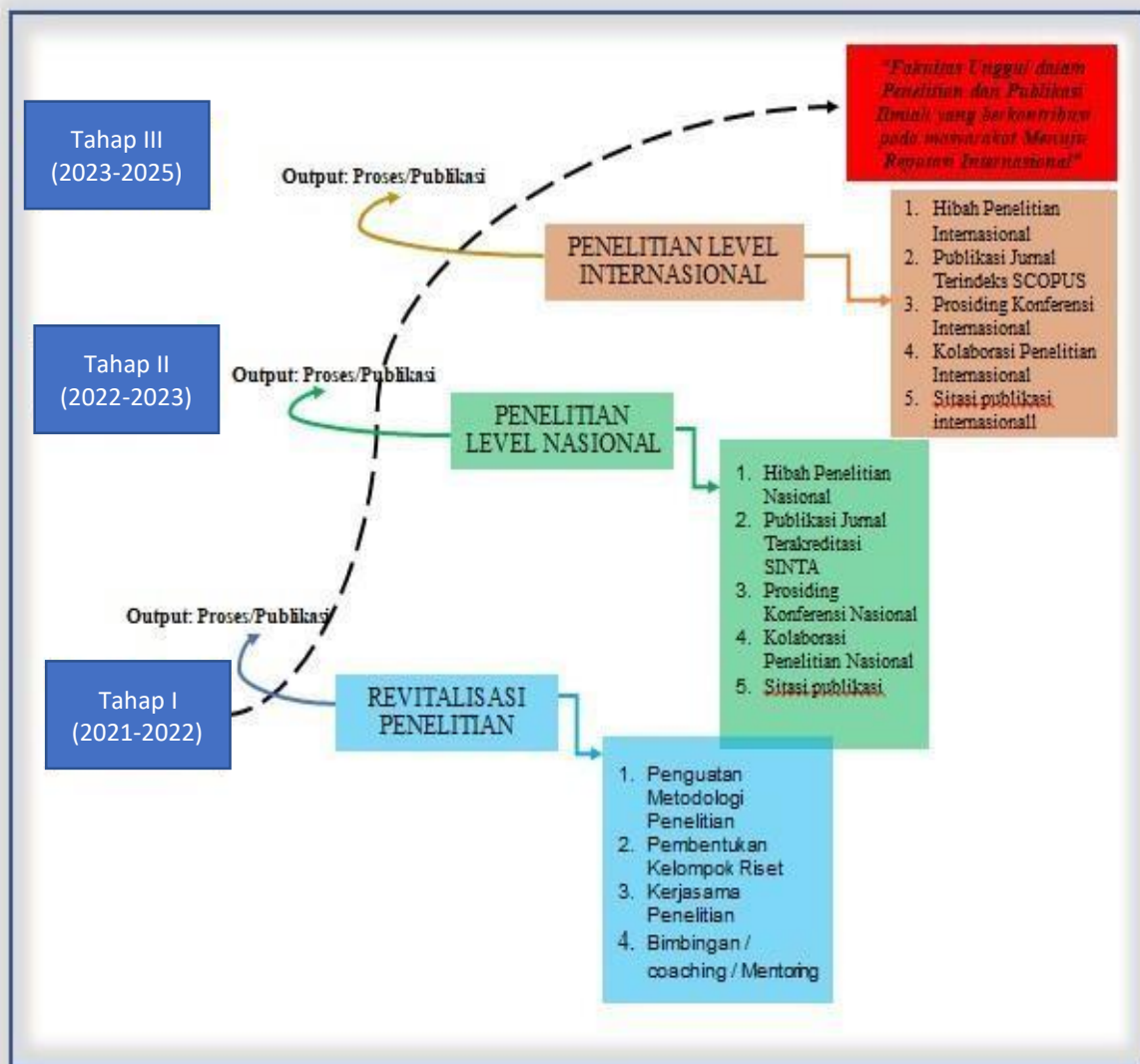
(1) Pelatihan Metodologi Penelitian Kualitatif

(2) Pelatihan Metodologi Penelitian Kuantitatif

(3) Pelatihan software Eviews, SPSS, dan Software Penelitian Lainnya

(4) Workshop teknik menulis ilmiah

**ROAD MAP PENELITIAN**  
**FAKULTAS EKONOMI UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**  
**2021-2025**



#### **4. KESIMPULAN**

Road map Penelitian FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang 2021-2025 ini diharapkan dapat merealisasikan tujuan FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang menjadi “ **Fakultas Unggulan dalam Penelitian dan Publikasi Karya Ilmiah Berkelas Internasional**”.

Adapun penelitian yang dilakukan diupayakan untuk menghasilkan karya ilmiah yang bermanfaat dan berdampak dalam pengembangan keilmuan dan pengembangan masyarakat. Road Map ini diupayakan untuk dapat dicapai dalam tiga tahap yaitu:

##### **Tahap I: Penguatan Fondasi Penelitian (2021-2022)**

Memperkuat fondasi metodologi penelitian, kemampuan membuat proposal penelitian dan menulis karya ilmiah, membentuk kluster penelitian, kerjasama penelitian dan menjalankan sistem coaching dan mentoring penelitian.

##### **Tahap II: Pengembangan Penelitian Level Nasional (2022-2023)**

Meningkatkan kemampuan memperoleh hibah peringkat nasional, melakukan presentasi di konferensi nasional, kolaborasi penelitian nasional dan menerbitkan karya tulis ilmiah di jurnal nasional terakreditasi.

##### **Tahap III: Pencapaian Penelitian Level Internasional (2023-2025)**

Mencapai peringkat internasional dalam memperoleh hibah penelitian, presentasi konferensi internasional, kolaborasi penelitian internasional dan karya tulis di jurnal internasional bereputasi

Demikian untuk menjadi pedoman kita bersama demi mencapai visi, misi dan tujuan FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

